



OROC | Ação de formação Nº 44/24

Assunto: **Ação de Formação Online: Avaliação de Empresas através de Modelos DCF e Múltiplos**

Lisboa, 15 de abril de 2024

Caros Colegas,

Informamos que nos próximos dias 7 e 8 de maio pelas 14h00, a OROC irá realizar uma ação de formação online sob o tema “Avaliação de Empresas através de Modelos DCF e Múltiplos”.

Para melhor divulgação desta ação de formação, remetemos em anexo o respetivo programa.

A inscrição deverá ser efetuada no site da Ordem através do [link](#).

Com os melhores cumprimentos,

**Célia Custódio**

Vogal do Conselho Diretivo

Sede

Rua do Salitre, nº 51/53 | 1250-198 Lisboa  
Telefone(+351) 213 536 158 | Fax(+351) 213 536 149  
[geral@oroc.pt](mailto:geral@oroc.pt)

Serviços Regionais do Norte

Av. da Boavista, nº 3477/3521 2º andar | 4100-139 Porto

[www.oroc.pt](http://www.oroc.pt)

# AVALIAÇÃO DE EMPRESAS ATRAVÉS DE MODELOS DCF E MÚLTIPLOS

FORMAÇÃO  
ONLINE

7 e 8/05/2024

Horário: 14h 00 – 18h 00

## Formador: João Novais

Licenciado em Gestão e Mestre em Finanças. Assistente Convidado na Católica Porto Business School.  
Analista sénior de Hedge Fund sedado nos USA com enfoque na avaliação de empresas e projetos de investimento.  
Consultor jurídico em matéria de avaliação de empresas e projetos de investimento.  
Consultor setorial em avaliação de projetos de investimento.

### OBJETIVOS

Dotar os participantes do conhecimento conceptual e ferramentas práticas que permitam uma avaliação robusta do valor dos ativos e do capital próprio de uma empresa, segundo os modelos Discounted Cash Flows (DCF) e modelos dos múltiplos.

### DESTINATÁRIOS

Revisores oficiais de contas e seus colaboradores, responsáveis pela área financeira, consultores financeiros, advogados, juristas, analistas, outros profissionais interessados.

### RAZÕES PARA PARTICIPAR

A avaliação do valor dos ativos e capital próprio de uma empresa, quer na sua totalidade quer de uma parcela da sua estrutura acionista exige o domínio conceptual e prático dos principais modelos de avaliação: i) os modelos DCF, sendo os mais robustos teoricamente, e ii) os modelos dos múltiplos, sendo amplamente utilizados em cenários de aquisição, venda, ou fusão.

O programa consiste na exposição conceptual, análise de casos reais de avaliação de empresas, e construção de modelos de avaliação.

### PREÇO

ROC e Colaboradores: 84€

Outros Profissionais: 100€



## PROGRAMA

1. Introdução à temática da avaliação de empresas.
2. Introdução à avaliação fundamental - os modelos DCF:
  - 2.1 Análise histórica da performance;
  - 2.2 Pressupostos de previsão;
  - 2.3 Previsão explícita de *cash flows*;
  - 2.4 Determinação do valor terminal;
  - 2.5 Estimação da taxa de desconto;
  - 2.6 Ajustamentos finais.
3. Tomada de decisão com base em modelos DCF:
  - 3.1 Identificação e análise de sensibilidade de *value-drivers*;
  - 3.2 Análise de cenários;
  - 3.3 *Checks and balances*;
  - 3.4 Análise de casos reais de avaliação via modelos DCF.
4. Introdução à avaliação relativa - os modelos dos múltiplos:
  - 4.1 Definição de universo de comparáveis e recolha de informação;
  - 4.2 Análise de múltiplos setoriais;
  - 4.3 Base histórica vs previsional;
  - 4.4 Harmonização e ajustamentos;
  - 4.5 Análise de casos reais de avaliação via modelos dos múltiplos.
5. Limitações dos modelos DCF e dos múltiplos.
6. Construção de modelo base de avaliação em formato xls.